

15. března 2017

Skanska odstartovala druhý ročník literární soutěže Bambini litera

Praha (15. března 2017) – Skanska Reality, developerská část skupiny Skanska, odstartovala druhý ročník literární soutěže pro děti od 6 do 12 let, nazvané Bambini litera. Stejně jako vloni, i letos je úkolem soutěžících napsat maximálně dvoustránkovou pohádku. Podle skandinávského developera totiž chvíle, které stráví děti u tvůrčí činnosti společně s rodiči a prarodiči, dokáží upevnit vzájemné rodinné vazby. Druhý ročník soutěže probíhá od začátku března do 21. dubna 2017. Dvacet nejlepších pohádek, které vybere odborná porota v čele se známou spisovatelkou Sandrou Vebrovou, následně vyjde v knižní podobě. Výtěžek z koupě knížek následně zamíří – stejně jako vloni – na dobročinné účely.

„Loňská účast dětí v soutěži předčila naše očekávání. V průběhu pouhých dvou měsíců nám od dětí přišlo celkem 336 pohádek. Malým spisovatelům nechyběla fantazie, a proto bylo poměrně náročné vybrat z uvedeného počtu dvacet vítězných pohádek,“ řekla Nad'a Ptáčková, generální ředitelka Skanska Reality. „Z prodaných knížek jsme utržili 93 200 Kč, které jsme v závěru roku předali nadaci Eda, která je oporou rodinám se zrakově postiženými dětmi,“ doplnila závěrem.

Zájemci o účast v soutěži se mohou přihlásit přes registrační formulář Bambini litera, který je ke stažení na stránkách www.skanska.cz/reality. Na těchto stránkách jsou i další doplňující údaje – například kompletní zadávací podmínky a pravidla soutěže a návod pro děti jak napsat svou první pohádku.



Skanska je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejich zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 2000 a zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. Administrativní, výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. V oblasti rezidenčního developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.

První knížku pohádek od dětí pro děti, která vyšla vloni, je možné zakoupit na stránkách www.skanska.cz/reality za prodejní cenu 199 Kč včetně DPH.

Kontakt:

Eva Keřková, marketing a komunikace – rezidenční development

tel: +420 737 256 191

email: eva.kerkova@skanska.cz

Tiskové zprávy najdete na www.skanska.cz/cz/News-and-press



Skanska je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejích zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 2000 a zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. Administrativní, výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. V oblasti rezidenčního developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.