

6. září 2017

### **Skanska Reality nabízí druhou etapu projektu Port Karolína. Po dvou měsících prodeje zbývá necelá třetina bytů.**

**Skanska Reality, developerská část skupiny Skanska, na začátku července oficiálně zahájila prodej druhé etapy karlínského multifázového projektu nazvaného Port Karolína, který se nachází na břehu řeky Vltavy. V až osmipodlažním bytovém domě je naplánováno celkem 168 bytů, 18 ateliérů, 6 obchodních jednotek nepotravinářského charakteru a velkorysá prosklená třípodlažní kavárna. V návaznosti na svou zelenou strategii se Skanska Reality rozhodla nechat prověřit budovu této etapy nezávislou třetí stranou a cílí na certifikát BREEAM s tříhvězdičkovým hodnocením Very Good.**

Nabízené byty jsou ve velikostech od 1+kk po 5+kk, podlahová plocha se pohybuje v rozmezí od 33 m<sup>2</sup> do 159 m<sup>2</sup>. Většina bytů nabídne novým majitelům komfort lodžie či terasy. Na střeše osmého podlaží bude rezidentům k dispozici společná terasa o rozloze 72 m<sup>2</sup>, ze které se otevře výhled na atraktivní část Prahy – přes Holešovice, Troju až na Pražský hrad. Náročné klienty potěší Meeting point (centrum služeb) s denním provozem, jehož realizace se uskuteční již v rámci první etapy.

*„Stejně jako v předchozí etapě, i zde mohu potvrdit enormní zájem. Za pouhé dva měsíce od spuštění prodeje máme v nabídce necelou třetinu bytů,“* uvedla Nad'a Ptáčková, generální ředitelka Skanska Reality. *“Prodej následující etapy proto plánujeme již na jaře příštího roku,“* doplnila závěrem.

Nezanedbatelným benefitem projektu v blízkosti cyklostezky je společná sprcha pro mytí kol, kočárků či sprchování psů, umístěná v suterénu domu.



**Skanska** je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejích zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 2000 a zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. Administrativní, výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. V oblasti rezidenčního developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.

Stavba je navržena s průkazem energetické náročnosti budovy B – velmi úsporná. To znamená například důkladné zateplení obálky budovy a kvalitní dřevěná francouzská okna s trojskly.

### Základní údaje:

Název stavby:	Port Karolína, 2. etapa
Lokalita:	Praha 8 – Karlín
Developer:	Skanska Reality a.s.
Prodejce:	Skanska Home Center
Počet bytových jednotek:	168 bytů + 18 ateliérů
Průkaz energetické náročnosti budovy B – velmi úsporná.	

---

### Kontakt:

Eva Keřková, marketing a komunikace – rezidenční development  
tel: +420 737 256 191  
email: [eva.kerkova@skanska.cz](mailto:eva.kerkova@skanska.cz)

Tiskové zprávy najdete na [www.skanska.cz/cz/News-and-press](http://www.skanska.cz/cz/News-and-press)



**Skanska** je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejích zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 2000 a zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. Administrativní, výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. V oblasti rezidenčního developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.