

4. září 2018

### **Bambini litera přináší třetí pohádkovou knihu od dětí pro děti**

**O první zářijové neděli proběhla slavnostní autogramiáda dětské literární soutěže Bambini litera, kterou už tradičně vyhlašuje developerská společnost Skanska Reality. V letošním roce od dětí obdržela rekordních 583 pohádkových příběhů, téměř o dvě stě více než loni. Bambini litera dlouhodobě podporuje nejen vztah dětí k literatuře a posiluje vztahy mezi rodiči a dětmi, ale také přispívá na dobrou věc. Výtěžek z prodeje knihy „Třetí knížka od dětí pro děti“ poputuje na konto Ekocentra Koniklec, které se věnuje ekoporadenství a ochraně přírody, a kterou letos vybraly samy děti během slavnostního dne. Doposud díky soutěži podpořila Skanska Reality vybrané neziskové organizace částkou přesahující 320 tisíc Kč.**

Bambini litera je literární soutěž pro děti od 6 do 12 let, které baví psát. Jejím cílem je posunout vztah dětí ke knížkám ještě o stupeň výš. Vybízí děti, jejich rodiče i prarodiče, aby společně napsali pohádkový příběh, čímž podporuje společně strávený čas v rodinách.

*„Oba předchozí ročníky Bambini litera byly velmi úspěšné, a tak v souladu s naší ambicí nebýt jen tím, kdo staví byty, ale kdo zároveň podporuje spokojený život rodin a domácností, v soutěži pokračujeme. Tématem pohádkových příběhů letošního roku bylo přátelství, a z množství pohádek, které nám dorazily, vidíme, že je to pro děti stále aktuální,“ říká Renata Vildomcová, marketingová ředitelka Skanska Reality.*

Během slavnostního dne, kam byli pozváni všichni mladí autoři, kteří do soutěže přispěli pohádkou, proběhla autogramiáda za účasti autorů pohádek, které se nakonec v knížce objevily. Každý soutěžící navíc získal knihu a možnost hlasovat, na čí účet zašle Skanska Reality výtěžek z prodeje knihy. Vítězem hlasování se pro letošní rok stalo pražské Ekocentrum Koniklec - ekologické centrum, které se zabývá oblastmi environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty, praktické ochrany přírody a ekoporadenstvím.

Knihu „**Třetí knížka od dětí pro děti**“, která obsahuje dvacet vybraných příběhů a jejíž součástí se staly ilustrace ilustrátorky Beaty Mitřegové, lze objednat za 199 Kč na stránkách [www.skanska.cz/reality](http://www.skanska.cz/reality), za stejnou cenu je také k zakoupení v sídle společnosti Skanska v pražském Karlíně a následně se bude prodávat v síti vybraných prodejen.

Fotogalerie ze slavnostní autogramiády:



**Skanska** je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejich zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 1997, v současnosti působí jako Skanska Česká republika a Slovensko i na trzích v Maďarsku a Rumunsku. Zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. V oblasti developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Rezidenční i výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.



**Skanska** je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejich zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 1997, v současnosti působí jako Skanska Česká republika a Slovensko i na trzích v Maďarsku a Rumunsku. Zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. V oblasti developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Rezidenční i výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.



### Kontakt:

**Barbora Hantonová**, Marketing and Communication Specialist, Skanska Reality a. s.

Tel: +420 776 457 429

E-mail: [Barbora.Hantonova@skanska.cz](mailto:Barbora.Hantonova@skanska.cz)

Tiskové zprávy najdete na [www.skanska.cz/cz/News-and-press](http://www.skanska.cz/cz/News-and-press)



**Skanska** je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejích zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 1997, v současnosti působí jako Skanska Česká republika a Slovensko i na trzích v Maďarsku a Rumunsku. Zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. V oblasti developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Rezidenční i výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.