

10. července 2018

Skanska, jako první developer v Čechách, začala využívat virtuální realitu v nabídce komerčních budov a nových bytů

Společnost Skanska nově využívá virtuální reality při prezentaci komerčních a rezidenčních prostor. V rámci komerčního developementu je Skanska Property vůbec první v Čechách, kdo tuto možnost nabízí. Skanska Reality pak jako jediný developer u nás představuje ve VR byty o nejčastějších dispozicích ve všech nových projektech. Aktuálně nabízí virtuální prohlídky bytů v rámci karlínského projektu Port Karolína 3. etapa a Rezidence Gemma na Chodovci, dále pak kancelářské prostory v projektu Praga Studios. Virtuální realita sehrává pro developery důležitou roli především při zahájení prodeje či pronájmu prostor před samým dokončením projektu.

Virtuální realita zobrazuje 3D model prostoru v jeho reálném měřítku. Pokročilá technologie zároveň snímá pohyb po prostoru. Jedná se o efektivnější nástroj prezentace, než dosud nabízely 2D/3D počítačové vizualizace. *„Od května mají naši klienti možnost projít se bytem, jehož koupí u nás zvažují. Zákazníci si mohou virtuálně prohlédnout vzorové byty z každé dispoziční kategorie. Kromě projektů, kde jsme již spustili prodej, chystáme VR u všech letošních připravovaných projektů,“* říká Lukáš Maděra, ředitel prodeje a zákaznické péče Skanska Reality. *„Virtuální realita přináší nejen netradiční zážitek, ale díky lepší představě prostorů usnadňuje klientovi rozhodování o výběru vhodného bytu i jeho vybavení,“* dodává Maděra.

Virtuální prohlídka bytů s profesionálními VR brýlemi probíhá ve Skanska Home Center. Zákazník si zde může díky ovladači měnit standardy, tedy dekor podlah, obkladů, dlaždic a dveří. Zároveň vidí reálné výhledy z právě prohlíženého bytu, což prohlídku činí ještě autentičtější. Vedle toho si zde zákazník může pořídit vlastní cardboard brýle s QR kódem, po jehož načtení si lze prohlížet byty ve VR top kvality i z mobilního telefonu.

V komerčním segmentu začala Skanska jako první developer v Čechách nabízet potenciálním nájemcům možnost projít se po budoucím pracovišti ještě před dokončením výstavby projektu. *„Virtuální prohlídku aktuálně nabízíme u administrativní budovy Praga Studios, která vyrůstá v Karlíně. Z reakcí potenciálních nájemců můžeme říct, že projít si prostory ve virtuální realitě je pro ně skutečně revoluční zkušeností a přináší úplně novou dimenzi v rozhodování. I proto pro nás bude v rámci každého nového projektu virtuální realita samozřejmostí,“* říká Alexandra Tomášková, ředitelka Skanska Property.

V rámci procesu BIM Skanska pracuje se simulací reálného prostoru už ve fázi výstavby. Společnost aplikuje metody BIM v celém rozsahu projektů komerčního, rezidenčního developmentu a infrastrukturních staveb. Virtuální realita je tak součástí staveb po celou dobu procesu až po koncového zákazníka.

Jak VR funguje

Virtuální realita je prezentována ve speciálních brýlích, které zájemcům poskytnou realistickou vizualizaci prostoru s volností pohybu. Pomocí ovladače řídí směr své prohlídky. Daná technologie zároveň snímá obraz, které účastník virtuální prohlídky sleduje, a promítá je na obrazovku, kterou mohou sledovat ostatní návštěvníci v místnosti.

Vizualizaci bytu navrhují na míru vývojáři společně s architekty projektu. Zájemce si může vytvořit dokonalou představu o dispozicích prostoru i jeho příslušenství, například typu podlahy, barvy dveří a další. Tyto atributy si může zároveň měnit dle nabídky poskytovatele, developera.

Kontakt:

Petra Machartová, Marketing & Communication Coordinator, Skanska Property Czech Republic
Tel: +420 603 587 928
e-mail: petra.machartova@skanska.cz

Barbora Hantonová, Marketing and Communication Specialist, Skanska Reality a.s.
Tel: +420 776 457 429
e-mail: Barbora.hantonova@skanska.cz

Markéta Miková, AMI Communications
Tel: +420 739 057 684



Skanska je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejích zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 1997, v současnosti působí jako Skanska Česká republika a Slovensko i na trzích v Maďarsku a Rumunsku. Zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. V oblasti developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Rezidenční i výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.

e-mail: marketa.mikova@amic.cz

Tiskové zprávy najdete na www.skanska.cz/cz/News-and-press



Skanska je celosvětově jedna z největších společností poskytujících služby v oblasti stavebnictví, komerčního a rezidenčního developmentu a PPP projektů. Na vybraných trzích ve Skandinávii, Evropě a USA působí více než 43 tisíc jejích zaměstnanců. Skupina Skanska vstoupila na český a slovenský trh v roce 1997, v současnosti působí jako Skanska Česká republika a Slovensko i na trzích v Maďarsku a Rumunsku. Zabývá se výstavbou dopravní infrastruktury, veřejných zařízení a inženýrských sítí, vyrábí vlastní produkty a zajišťuje si zdroje pro výstavbu. V oblasti developmentu se zaměřuje na budovy šetrné ke svému okolí i lidem, kteří je obývají. Rezidenční i výrobní a obchodní prostory zajišťuje od developmentu až po facility management. Při výstavbě minimalizuje ekologickou zátěž, využívá obnovitelných zdrojů a dbá na bezpečnost práce. Skanska prosazuje principy společensky odpovědného a etického podnikání v environmentální, sociální i ekonomické rovině.